

# Bachelor-Studienprogramm Angewandte Medien

## Vertiefung Media Acting und Moderation

<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b> Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Methoden und Techniken Credits: 5 Msn/PA	<b>Medienbetriebswirtschaft</b> Medienbetriebswirtschaft Finanzmanagement Medien Produktionsplanung Credits: 5 Ms/90	<b>Wahlpflicht Medienpraxis (3 aus 11)</b> Medienpr.: Audio 2SÜ/2S Medienpr.: Visual Media 2SÜ/2S Medienpr.: Print u. Digital 2SÜ/2S Medienpr.: Event 2SÜ/2S Medienpr.: Film 2SÜ/2S Medienpr.: Online 2SÜ/2S Medienpr.: Musik 2SÜ/2S Medienpr.: Sport 2SÜ/2S Medienpr.: Moderation 2SÜ/2S Medienpr.: Public Relations 2SÜ/2S Medienpr.: Interaktive Medien 2SÜ/2S Credits: 5 Msn/PA		<b>Reflexionsmodul</b> Reflektiertes interdisziplinäres Lernen Credits: 5 M/EP *	<b>Lehrprojekt Unternehmen</b> Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching Credits: 15 Msn/PA
<b>Medien und Gesellschaft</b> Internationale Medien- und Wirtschaftssysteme Rechtsordnung Credits: 5 Ms/90	<b>Projekt- und Kampagnenmanagement</b> Projektmanagement Kampagnenmanagement Credits: 5 Msn/PA	<b>Cross Media</b> Projektentwicklung/ Strategie/ Konzeption Content Management Content Produktion/ Realisation Distribution Credits: 5 Msn/PA		<b>Medien- und Kommunikationswissenschaft</b> Medien- und Kommunikationswissenschaften Mediengeschichte Aktuelle Ansätze zum Diskurs und Anwendung in den Disziplin Credits: 10 Ms/90	<b>Bachelorprojekt</b> Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenkandidaten Credits: 15 Ms/BA
<b>Betriebswirtschaft I</b> Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung/ Bilanzierung Kosten- und Leistungsrechnung Credits: 5 Ms/90	<b>Betriebswirtschaft II</b> Human Resource Management Grundlagen Unternehmensführung Organisationsmanagement Credits: 5 Ms/90	<b>Darstellerische Grundlagen</b> Darstellerische Arbeit/ Improvisation Bewegungstraining Inszenierung und Fernsehspiel Credits: 10 Msn/PA	<b>Studio Acting</b> Studioinszenierung und Studioarbeit Fernsehspiel On Air Acting Credits: 10 Msn/PA	<b>Gründungsmanagement</b> Entrepreneurship Businessplan Credits: 5 Msn/PA	Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs. Die blau dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen. In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt. Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich. Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden. * zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung
<b>Marketing</b> Strategisches Marketing Operatives Marketing Internationales Marketing Online-Marketing Credits: 5 Ms90	<b>Markt- und Kommunikationsforschung</b> Grundlagen der Marktforschung Qualitative und quantitative Forschung Statistik und Datenanalyse Credits: 5 Ms/90	<b>Stimme und Sprache</b> Stimmbildung/ Sprecherziehung Analyse und Anwendungsfälle Credits: 5 Mm/30	<b>Business Acting</b> Live Acting / Präsentation Business-Rhetorik Credits: 5 Msn/PA	<b>Wissenschaftliches Publizieren</b> Wissenschaftliches Schreiben Wissenschaftliche Recherche Credits: 5 Msn/PA	30 Credits
<b>Kommunikationsmanagement</b> Strategisches Kommunikationsmanagement Operatives Kommunikationsmanagement Credits: 5 Msn/PA	<b>IT- und Datenmanagement</b> Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur Anwendungen Datensicherheit und Datenschutz Credits: 5 Ms/90	<b>Media Acting</b> Basics Camera Acting TV-Moderation Credits: 5 Msn/PA	<b>Konversation und Rhetorik</b> Interviewtechniken/Mediation Gruppenmoderation/-Prozesse Credits: 5 Msn/PA	25 Credits	30 Credits
<b>Journalistische Grundlagen</b> Darstellungsformen Arbeitstechniken Credits: 5 Msn/PA	<b>Medien-, Wirtschafts- und Markenrecht</b> Wirtschaftsrecht Arbeitsrecht Marken- und Lizenzrecht (gewerblicher Rechtsschutz) Medien- und Urheberrecht Credits: 5 Ms/90	30 Credits	30 Credits	25 Credits	30 Credits
<b>Kommunikation und Gestaltung</b> Moderation und Präsentation Grafik und Design Credits: 5 Plm/15 Plsn/PA	30 Credits	30 Credits	30 Credits	25 Credits	30 Credits
180 Credits					