

Trainee Marketing / Projektmanagement (w/m/d)

Für unsere Akademie

bieten wir zum nächstmöglichen Einstiegstermin eine Traineeestelle (6-9 Monate) im Bereich Marketing / Projektmanagement an.

Wer wir sind:

Die **Akademie der media** GmbH, gegründet 1993, ist eine private Berufsfachschule sowie eine akkreditierte Studieneinrichtung mit staatlichen Abschlüssen. Die Stuttgarter Akademie bildet jährlich rund 300 anerkannte Experten und Persönlichkeiten in Bereichen Wirtschaft, Medien, Gestaltung und Produktdesign aus.

Was Dich als Trainee erwartet:

Als Trainee solltest Du Dein Hochschulstudium erfolgreich abgeschlossen haben, denn Du wirst als unsere vielfältig einsetzbare Nachwuchskraft systematisch aufgebaut. Das Traineeprogramm führt Dich mit aufeinander abgestimmten Aufgaben in die verschiedenen Abteilungen der Akademie der media.

Im Trainee lernst Du verschiedene Bereiche kennen und unterstützt uns bei folgenden Aufgaben:

- Online-Marketing, Social Media und Internetmarketing
- Betreuung und Ausbau der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Vorbereitung und Durchführung von Marketingaktivitäten
- Mitarbeit am Internetauftritt des Unternehmens
- Messebeteiligung sowie Vor- und Nachbereitung
- Vorbereitung und Betreuung von Veranstaltungen und Events
- Enge Zusammenarbeit mit der internen Werbeagentur
- Projektbetreuung Mediennachwuchswettbewerb Meduc Award und Erasmus+

Was Du mitbringen solltest:

- Abgeschlossenes Studium der Medienwirtschaft, Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften oder einer anderen gleichwertigen Studienrichtung
- sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift (Deutsch und Englisch)
- ggfs. erste praktische Erfahrungen im Projektmanagement, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Eventmanagement
- Medienaffinität (Social Media, Internet, Radio und Fernsehen)
- höfliches und sicheres Auftreten, Kommunikationsstärke
- sicherer Umgang mit MS Office (Word, Excel, Powerpoint)

**Das bieten wir:**

- ein kreatives Arbeits- und Themenumfeld
- flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Eigenverantwortung
- Entwicklungsmöglichkeiten bis hin zu einer Festanstellung

Ihre Bewerbung:

Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen in digitaler Form als PDF mit möglichem Eintrittsdatum und Gehaltsvorstellung senden Sie bitte direkt an unserem Geschäftsführer:

Jörg Schmidt M.A., MBA

j.schmidt@media-gmbh.de

Akademie der media GmbH Stuttgart

Tübinger Straße 12-16

70178 Stuttgart

www.media-gmbh.de