

# Bachelor-Studienprogramm Angewandte Medien

## Vertiefung Visual Media Production

<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b> Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Methoden und Techniken Credits: 5 Msn/PA	<b>Medienbetriebswirtschaft</b> Medienbetriebswirtschaft Finanzmanagement Medien Produktionsplanung Credits: 5 Ms/90	<b>Wahlpflicht Medienpraxis (3 aus 11)</b> Medienpr.: Audio 2SÜ/2S Medienpr.: Visual Media 2SÜ/2S Medienpr.: Print u. Digital 2SÜ/2S Medienpr.: Event 2SÜ/2S Medienpr.: Film 2SÜ/2S Medienpr.: Online 2SÜ/2S Medienpr.: Musik 2SÜ/2S Medienpr.: Sport 2SÜ/2S Medienpr.: Moderation 2SÜ/2S Medienpr.: Public Relations 2SÜ/2S Medienpr.: Interaktive Medien 2SÜ/2S Credits: 10 Msn/PA		<b>Reflexionsmodul</b> Reflektiertes interdisziplinäres Lernen Credits: 5 M/EP *	<b>Lehrprojekt Unternehmen</b> Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching Credits: 15 Msn/PA
<b>Medien und Gesellschaft</b> Internationale Medien- und Wirtschaftssysteme Rechtsordnung Credits: 5 Ms/90	<b>Projekt- und Kampagnenmanagement</b> Projektmanagement Kampagnenmanagement Credits: 5 Msn/PA	<b>Cross Media</b> Projektentwicklung/ Strategie/ Konzeption Content Management Content Produktion/ Realisation Distribution Credits: 5 Msn/PA		<b>Medien- und Kommunikationswissenschaft</b> Medien- und Kommunikationswissenschaften Mediengeschichte Aktuelle Ansätze zum Diskurs und Anwendung in den Disziplin Credits: 10 Ms/90	<b>Bachelorprojekt</b> Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenskandidaten Credits: 15 Ms/BA
<b>Betriebswirtschaft I</b> Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung/ Bilanzierung Kosten- und Leistungsrechnung Credits: 5 Ms/90	<b>Betriebswirtschaft II</b> Human Resource Management Grundlagen Unternehmensführung Organisationsmanagement Credits: 5 Ms/90	<b>Einführung Audiovisuelle Medienproduktion</b> Einführung visuelle Kommunikation Einführung Bildaufbau und Mediendramaturgie Medientheorie und Trends audiovisueller Produktion Credits: 10 Msn/PA	<b>Mediendramaturgie und -rezeption</b> Dramaturgie Medienrezeption Credits: 5 Msn/PA		Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs. Die blau dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen. In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt. Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich. Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden. * zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung
<b>Marketing</b> Strategisches Marketing Operatives Marketing Internationales Marketing Online-Marketing Credits: 5 Ms90	<b>Markt- und Kommunikationsforschung</b> Grundlagen der Marktforschung Qualitative und quantitative Forschung Statistik und Datenanalyse Credits: 5 Ms/90	<b>Analyse Digitale Medien</b> Medienanalytische Grundlagen Theorie und Analyse digitaler Medien Transmediales Erzählen und Medienkonvergenz Credits: 10 Msn/PA	<b>Produktionsmanagement</b> Workflows audiovisueller Produktion Produktionsmanagement I Produktionsmanagement II Credits: 10 Msn/PA	<b>Gründungsmanagement</b> Entrepreneurship Businessplan Credits: 5 Msn/PA	30 Credits
<b>Kommunikationsmanagement</b> Strategisches Kommunikationsmanagement Operatives Kommunikationsmanagement Credits: 5 Msn/PA	<b>IT- und Datenmanagement</b> Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur Anwendungen Datensicherheit und Datenschutz Credits: 5 Ms/90		<b>Spezielle Medientechnik</b> Grundlagen der audiovisuellen Medientechnologie Fachsprache Digital Media (Englisch) Software Credits: 5 Ms/90	<b>Wissenschaftliches Publizieren</b> Wissenschaftliches Schreiben Wissenschaftliche Recherche Credits: 5 Msn/PA	
<b>Journalistische Grundlagen</b> Darstellungsformen Arbeitstechniken Credits: 5 Msn/PA	<b>Medien-, Wirtschafts- und Markenrecht</b> Wirtschaftsrecht Arbeitsrecht Marken- und Lizenzrecht (gewerblicher Rechtsschutz) Medien- und Urheberrecht Credits: 5 Ms/90				30 Credits
<b>Kommunikation und Gestaltung</b> Moderation und Präsentation Grafik und Design Credits: 5 Plm/15 Plsn/PA					30 Credits
35 Credits	30 Credits	30 Credits	30 Credits	25 Credits	30 Credits