

Bachelor-Studienprogramm Angewandte Medien

Vertiefung Kommunikations- und Medienmanagement / PR

Wissenschaftliches Arbeiten Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Methoden und Techniken 1 V, 1 S 1 V, 1 S Credits: 5 Msn/PA	Medienbetriebswirtschaft Medienbetriebswirtschaft Finanzmanagement Medien Produktionsplanung 1 V, 1 S 1 V, 1 S 1 S Credits: 5 Ms/90	Wahlpflicht Medienpraxis (3 aus 11) Medienpr.: Audio 2SÜ/2S Medienpr.: Visual Media 2SÜ/2S Medienpr.: Print u. Digital 2SÜ/2S Medienpr.: Event 2SÜ/2S Medienpr.: Film 2SÜ/2S Medienpr.: Online 2SÜ/2S Medienpr.: Musik 2SÜ/2S Medienpr.: Sport 2SÜ/2S Medienpr.: Moderation 2SÜ/2S Medienpr.: Public Relations 2SÜ/2S Medienpr.: Interaktive Medien 2SÜ/2S Credits: 5 Msn/PA		Reflexionsmodul Reflektiertes interdisziplinäres Lernen 4 S Credits: 5 M/EP *	Lehrprojekt Unternehmen Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching 1 Tut Credits: 15 Msn/PA
Medien und Gesellschaft Internationale Medien- und Wirtschaftssysteme Rechtsordnung 2 V 1 V, 1 S Credits: 5 Ms/90	Projekt- und Kampagnenmanagement Projektmanagement Kampagnenmanagement 1 V, 1 S 1 V, 1 S Credits: 5 Msn/PA	Cross Media Projektentwicklung/ Strategie/ Konzeption Content Management Content Produktion/ Realisation Distribution 1 V, 1 S 1 S 1 S 1 S Credits: 5 Msn/PA		Medien- und Kommunikationswissenschaft Medien- und Kommunikationswissenschaften Mediengeschichte Aktuelle Ansätze zum Diskurs und Anwendung in den Disziplin 2 V 2 V 2 V, 1 S Credits: 10 Ms/90	Bachelorprojekt Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenkandidaten 1 Tut Credits: 15 Ms/BA
Betriebswirtschaft I Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung/ Bilanzierung Kosten- und Leistungsrechnung 2 V 1 V 1 S Credits: 5 Ms/90	Betriebswirtschaft II Human Resource Management Grundlagen Unternehmensführung Organisationsmanagement 1 V, 1 S 1 V 1 V Credits: 5 Ms/90	Public Relations Grundlagen, Ziele und Zielgruppen Aufgaben und Instrumente 1 V, 1 S 1 V, 1 S Credits: 5 Ms/90	Presse- und Medienarbeit Pressearbeit Corporate Media 2 V, 2 S 2 V, 2 S Credits: 10 Ms/90	Gründungsmanagement Entrepreneurship Businessplan 1 V, 1 S 1 V, 1 S Credits: 5 Msn/PA	Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs. Die blau dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen. In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt. Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich. Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden. * zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung
Marketing Strategisches Marketing Operatives Marketing Internationales Marketing Online-Marketing 1 V 1 V 1 S 1 S Credits: 5 Ms90	Markt- und Kommunikationsforschung Grundlagen der Marktforschung Qualitative und quantitative Forschung Statistik und Datenanalyse 1 V, 1 S 1 V, 1 S 1 S Credits: 5 Ms/90	Corporate Branding Markenidentität als Führungskonzept Markenkommunikation 1 V, 1 S 1 V, 1 S Credits: 5 Ms/90	Kampagnenmanagement Strategisches und operatives Kampagnenmanagement Informations- und Markenkampagnen 2 V, 2 S 2 V, 2 S Credits: 10 Msn/PA	Wissenschaftliches Publizieren Wissenschaftliches Schreiben Wissenschaftliche Recherche 2 S 2 S Credits: 5 Msn/PA	30 Credits
Kommunikationsmanagement Strategisches Kommunikationsmanagement Operatives Kommunikationsmanagement 1 V, 1 S 1 V, 1 S Credits: 5 Msn/PA	IT- und Datenmanagement Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur Anwendungen Datensicherheit und Datenschutz 1 V 1 V, 1 S 1 S Credits: 5 Ms/90	Issues Management und Content Marketing Issues Management Content Marketing 1 V, 1 S 1 V, 1 S Credits: 5 Msn/PA	25 Credits	30 Credits	
Journalistische Grundlagen Darstellungsformen Arbeitstechniken 1 V, 1 S 1 V, 1 S Credits: 5 Msn/PA	Medien-, Wirtschafts- und Markenrecht Wirtschaftsrecht Arbeitsrecht Marken- und Lizenzrecht (gewerblicher Rechtsschutz) Medien- und Urheberrecht 1 V 1 S 1 V 1 S Credits: 5 Ms/90	Public Affairs Kommunikation in kritischer Öffentlichkeit Corporate Social Responsibility 1 V, 1 S 1 V, 1 S Credits: 5 Msn/PA	Kommunikation und Gestaltung Moderation und Präsentation Grafik und Design 2 P 2 S, 1 P Plm/15 Plsn/PA Credits: 5	35 Credits	
180 Credits					