

Bachelor-Studienprogramm Angewandte Medien

Vertiefung Musik- und Konzertmanagement

Wissenschaftliches Arbeiten Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Methoden und Techniken 1 V, 1 S 1 V, 1 S Credits: 5 Msn/PA	Medienbetriebswirtschaft Medienbetriebswirtschaft Finanzmanagement Medien Produktionsplanung 1 V, 1 S 1 V, 1 S 1 S Credits: 5 Ms/90	Wahlpflicht Medienpraxis (3 aus 11) Medienpr.: Audio 2SÜ/2S Medienpr.: Visual Media 2SÜ/2S Medienpr.: Print u. Digital 2SÜ/2S Medienpr.: Event 2SÜ/2S Medienpr.: Film 2SÜ/2S Medienpr.: Online 2SÜ/2S Medienpr.: Musik 2SÜ/2S Medienpr.: Sport 2SÜ/2S Medienpr.: Moderation 2SÜ/2S Medienpr.: Public Relations 2SÜ/2S Medienpr.: Interaktive Medien 2SÜ/2S Credits: 5 Msn/PA		Reflexionsmodul Reflektiertes interdisziplinäres Lernen 4 S Credits: 5 M/EP *	Lehrprojekt Unternehmen Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching 1 Tut Credits: 15 Msn/PA
Medien und Gesellschaft Internationale Medien- und Wirtschaftssysteme Rechtsordnung 2 V 1 V, 1 S Credits: 5 Ms/90	Projekt- und Kampagnenmanagement Projektmanagement Kampagnenmanagement 1 V, 1 S 1 V, 1 S Credits: 5 Msn/PA	Cross Media Projektentwicklung/ Strategie/ Konzeption Content Management Content Produktion/ Realisation Distribution 1 V, 1 S 1 S 1 S 1 S Credits: 5 Msn/PA		Medien- und Kommunikationswissenschaft Medien- und Kommunikationswissenschaften Mediengeschichte Aktuelle Ansätze zum Diskurs und Anwendung in den Disziplin 2 V 2 V 2 V, 1 S Credits: 10 Ms/90	Bachelorprojekt Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenskandidaten 1 Tut Credits: 15 Ms/BA
Betriebswirtschaft I Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung/ Bilanzierung Kosten- und Leistungsrechnung 2 V 1 V 1 S Credits: 5 Ms/90	Betriebswirtschaft II Human Resource Management Grundlagen Unternehmensführung Organisationsmanagement 1 V, 1 S 1 V 1 V Credits: 5 Ms/90	Musik- und Konzertproduktion Spezielles Projektmanagement Musikproduktion Konzertproduktion 3 S 4 P 1 S Credits: 10 Msn/PA	Konzert- und Eventmanagement Veranstaltungskonzepte und -technik Veranstaltungsmanagement Veranstaltungslogistik Veranstaltungsmarketing 2 V 2 V 2 S 2 S Credits: 10 Msn/PA	Gründungsmanagement Entrepreneurship Businessplan 1 V, 1 S 1 V, 1 S Credits: 5 Msn/PA	Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs. Die blau dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen. In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt. Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich. Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden. * zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung
Marketing Strategisches Marketing Operatives Marketing Internationales Marketing Online-Marketing 1 V 1 V 1 S 1 S Credits: 5 Ms90	Markt- und Kommunikationsforschung Grundlagen der Marktforschung Qualitative und quantitative Forschung Statistik und Datenanalyse 1 V, 1 S 1 V, 1 S 1 S Credits: 5 Ms/90	Musikmanagement I Einführung in die Musikbranche und -märkte Künstlermanagement 2 S 2 S Credits: 5 Ms/90	Produktionstechniken Audiotechnik und elektronische Klangerzeugung Recording und Mixing 2 S 2 S Credits: 5 Msn/PA	Wissenschaftliches Publizieren Wissenschaftliches Schreiben Wissenschaftliche Recherche 2 S 2 S Credits: 5 Msn/PA	30 Credits
Kommunikationsmanagement Strategisches Kommunikationsmanagement Operatives Kommunikationsmanagement 1 V, 1 S 1 V, 1 S Credits: 5 Msn/PA	IT- und Datenmanagement Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur Anwendungen Datensicherheit und Datenschutz 1 V 1 V, 1 S 1 S Credits: 5 Ms/90	Allgemeine Musiklehre Musiklehre und Komposition Musikgeschichte und Genres 2 V 1 V, 1 S Credits: 5 Ms/90	Musikmanagement II Musikmarketing Distribution 2 S 2 S Credits: 5 Ms/90	Journalistische Grundlagen Darstellungsformen Arbeitstechniken 1 V, 1 S 1 V, 1 S Credits: 5 Msn/PA	30 Credits
Kommunikation und Gestaltung Moderation und Präsentation Grafik und Design 2 P 2 S, 1 P Plm/15 Plsn/PA Credits: 5	Medien-, Wirtschafts- und Markenrecht Wirtschaftsrecht Arbeitsrecht Marken- und Lizenzrecht (gewerblicher Rechtsschutz) Medien- und Urheberrecht 1 V 1 S 1 V 1 S Credits: 5 Ms/90	Journalistische Grundlagen Darstellungsformen Arbeitstechniken 1 V, 1 S 1 V, 1 S Credits: 5 Msn/PA	Journalistische Grundlagen Darstellungsformen Arbeitstechniken 1 V, 1 S 1 V, 1 S Credits: 5 Msn/PA	Journalistische Grundlagen Darstellungsformen Arbeitstechniken 1 V, 1 S 1 V, 1 S Credits: 5 Msn/PA	30 Credits
Kommunikation und Gestaltung Moderation und Präsentation Grafik und Design 2 P 2 S, 1 P Plm/15 Plsn/PA Credits: 5	Kommunikation und Gestaltung Moderation und Präsentation Grafik und Design 2 P 2 S, 1 P Plm/15 Plsn/PA Credits: 5	Kommunikation und Gestaltung Moderation und Präsentation Grafik und Design 2 P 2 S, 1 P Plm/15 Plsn/PA Credits: 5	Kommunikation und Gestaltung Moderation und Präsentation Grafik und Design 2 P 2 S, 1 P Plm/15 Plsn/PA Credits: 5	Kommunikation und Gestaltung Moderation und Präsentation Grafik und Design 2 P 2 S, 1 P Plm/15 Plsn/PA Credits: 5	30 Credits
35 Credits	30 Credits	30 Credits	30 Credits	25 Credits	30 Credits