

Bachelor-Studienprogramm Angewandte Medien

Vertiefung Musik- und Konzertmanagement

Wissenschaftliches Arbeiten Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Methoden und Techniken Credits: 5 Msn/PA	Medienbetriebswirtschaft Medienbetriebswirtschaft Finanzmanagement Medien Produktionsplanung Credits: 5 Ms/90	Wahlpflicht Medienpraxis (3 aus 11) Medienpr.: Audio 2SÜ/2S Medienpr.: Visual Media 2SÜ/2S Medienpr.: Print u. Digital 2SÜ/2S Medienpr.: Event 2SÜ/2S Medienpr.: Film 2SÜ/2S Medienpr.: Online 2SÜ/2S Medienpr.: Musik 2SÜ/2S Medienpr.: Sport 2SÜ/2S Medienpr.: Moderation 2SÜ/2S Medienpr.: Public Relations 2SÜ/2S Medienpr.: Interaktive Medien 2SÜ/2S Credits: 5 Msn/PA		Reflexionsmodul Reflektiertes interdisziplinäres Lernen Credits: 5 M/EP *	Lehrprojekt Unternehmen Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching Credits: 15 Ms/PA
Medien und Gesellschaft Internationale Medien- und Wirtschaftssysteme Rechtsordnung Credits: 5 Ms/90	Projekt- und Kampagnenmanagement Projektmanagement Kampagnenmanagement Credits: 5 Ms/PA	Cross Media Projektentwicklung/ Strategie/ Konzeption Content Management Content Produktion/ Realisation Distribution Credits: 5 Ms/PA		Medien- und Kommunikationswissenschaft Medien- und Kommunikationswissenschaften Mediengeschichte Aktuelle Ansätze zum Diskurs und Anwendung in den Disziplin Credits: 10 Ms/90	Bachelorprojekt Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenkandidaten Credits: 15 Ms/BA
Betriebswirtschaft I Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung/ Bilanzierung Kosten- und Leistungsrechnung Credits: 5 Ms/90	Betriebswirtschaft II Human Resource Management Grundlagen Unternehmensführung Organisationsmanagement Credits: 5 Ms/90	Musik- und Konzertproduktion Spezielles Projektmanagement Musikproduktion Konzertproduktion Credits: 10 Ms/PA	Konzert- und Eventmanagement Veranstaltungskonzepte und -technik Veranstaltungsmanagement Veranstaltungslogistik Veranstaltungsmarketing Credits: 10 Ms/PA	(Empty cell)	Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs. Die blau dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen. In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt. Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich. Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden. * zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung
Marketing Strategisches Marketing Operatives Marketing Internationales Marketing Online-Marketing Credits: 5 Ms90	Markt- und Kommunikationsforschung Grundlagen der Marktforschung Qualitative und quantitative Forschung Statistik und Datenanalyse Credits: 5 Ms/90	Musikmanagement I Einführung in die Musikbranche und -märkte Künstlermanagement Credits: 5 Ms/90	Produktionstechniken Audiotechnik und elektronische Klangerzeugung Recording und Mixing Credits: 5 Ms/PA	Gründungsmanagement Entrepreneurship Businessplan Credits: 5 Ms/PA	30 Credits
Kommunikationsmanagement Strategisches Kommunikationsmanagement Operatives Kommunikationsmanagement Credits: 5 Ms/PA	IT- und Datenmanagement Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur Anwendungen Datensicherheit und Datenschutz Credits: 5 Ms/90	Allgemeine Musiklehre Musiklehre und Komposition Musikgeschichte und Genres Credits: 5 Ms/90	Musikmanagement II Musikmarketing Distribution Credits: 5 Ms/90	Wissenschaftliches Publizieren Wissenschaftliches Schreiben Wissenschaftliche Recherche Credits: 5 Ms/PA	30 Credits
Journalistische Grundlagen Darstellungsformen Arbeitstechniken Credits: 5 Ms/PA	Medien-, Wirtschafts- und Markenrecht Wirtschaftsrecht Arbeitsrecht Marken- und Lizenzrecht (gewerblicher Rechtsschutz) Medien- und Urheberrecht Credits: 5 Ms/90	(Empty cell)	(Empty cell)	(Empty cell)	30 Credits
Kommunikation und Gestaltung Moderation und Präsentation Grafik und Design Credits: 5 Plm/15 Plsn/PA	(Empty cell)	(Empty cell)	(Empty cell)	(Empty cell)	30 Credits
35 Credits	30 Credits	30 Credits	30 Credits	25 Credits	30 Credits