

# Bachelor-Studienprogramm Angewandte Medien

## Vertiefung Digital Design und Management

<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b> Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Methoden und Techniken 1 V, 1 S 1 V, 1 S Credits: 5 Msn/PA	<b>Medienbetriebswirtschaft</b> Medienbetriebswirtschaft Finanzmanagement Medien Produktionsplanung 1 V, 1 S 1 V, 1 S 1 S Credits: 5 Ms/90	<b>Wahlpflicht Medienpraxis (3 aus 11)</b> Medienpr.: Audio 2SÜ/2S Medienpr.: Visual Media 2SÜ/2S Medienpr.: Print u. Digital 2SÜ/2S Medienpr.: Event 2SÜ/2S Medienpr.: Film 2SÜ/2S Medienpr.: Online 2SÜ/2S Medienpr.: Musik 2SÜ/2S Medienpr.: Sport 2SÜ/2S Medienpr.: Moderation 2SÜ/2S Medienpr.: Public Relations 2SÜ/2S Medienpr.: Interaktive Medien 2SÜ/2S Credits: 5 Msn/PA		<b>Reflexionsmodul</b> Reflektiertes interdisziplinäres Lernen 4 S Credits: 5 M/EP *	<b>Lehrprojekt Unternehmen</b> Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching 1 Tut Credits: 15 Msn/PA
<b>Medien und Gesellschaft</b> Internationale Medien- und Wirtschaftssysteme Rechtsordnung 2 V 1 V, 1 S Credits: 5 Ms/90	<b>Projekt- und Kampagnenmanagement</b> Projektmanagement Kampagnenmanagement 1 V, 1 S 1 V, 1 S Credits: 5 Msn/PA	<b>Cross Media</b> Projektentwicklung/ Strategie/ Konzeption Content Management Content Produktion/ Realisation Distribution 1 V, 1 S 1 S 1 S 1 S Credits: 5 Msn/PA		<b>Medien- und Kommunikationswissenschaft</b> Medien- und Kommunikationswissenschaften Mediengeschichte Aktuelle Ansätze zum Diskurs und Anwendung in den Disziplin 2 V 2 V 2 V, 1 S Credits: 10 Ms/90	<b>Bachelorprojekt</b> Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenskandidaten 1 Tut Credits: 15 Ms/BA
<b>Betriebswirtschaft I</b> Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung/ Bilanzierung Kosten- und Leistungsrechnung 2 V 1 V 1 S Credits: 5 Ms/90	<b>Betriebswirtschaft II</b> Human Resource Management Grundlagen Unternehmensführung Organisationsmanagement 1 V, 1 S 1 V 1 V Credits: 5 Ms/90	<b>Visuelle Kommunikation der interaktiven Medien</b> Visuelle Kommunikation Gestaltungsmittel der visuellen Kommunikation 1 V, 1 S 1 V, 1 S Credits: 5 Ms/90	<b>Produktion von Video- und Audiosequenzen</b> Von der Idee zum Storyboard Preproduction Production Postproduction 2 S 2 S 2 S 2 S Credits: 10 Msn/PA	<b>Gründungsmanagement</b> Entrepreneurship Businessplan 1 V, 1 S 1 V, 1 S Credits: 5 Msn/PA	Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs. Die blau dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen. In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt. Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich. Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden. * zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung
<b>Marketing</b> Strategisches Marketing Operatives Marketing Internationales Marketing Online-Marketing 1 V 1 V 1 S 1 S Credits: 5 Ms90	<b>Markt- und Kommunikationsforschung</b> Grundlagen der Marktforschung Qualitative und quantitative Forschung Statistik und Datenanalyse 1 V, 1 S 1 V, 1 S 1 S Credits: 5 Ms/90	<b>Digitales Gestalten I</b> Grundlagen Digitales Gestalten Grundlagen der Programmierung I Web-Design 1 V, 1 S 1 V, 1 S 2 S Credits: 10 Msn/PA	<b>Digitales Gestalten II</b> Grundlagen der Programmierung II Dynamische Website 2 V 1 V, 2 S Credits: 5 Msn/PA	<b>Wissenschaftliches Publizieren</b> Wissenschaftliches Schreiben Wissenschaftliche Recherche 2 S 2 S Credits: 5 Msn/PA	30 Credits
<b>Kommunikationsmanagement</b> Strategisches Kommunikationsmanagement Operatives Kommunikationsmanagement 1 V, 1 S 1 V, 1 S Credits: 5 Msn/PA	<b>IT- und Datenmanagement</b> Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur Anwendungen Datensicherheit und Datenschutz 1 V 1 V, 1 S 1 S Credits: 5 Ms/90	<b>Grundlagen der Gestaltung</b> Einführung in die Gestaltung Fotografie Typografie 1 V 2 S 1 S Credits: 5 Ms/90	<b>Motion Design</b> Motion Design Formate Bewegtbild und Animation 2 S 3 S Credits: 5 Msn/PA	<b>Journalistische Grundlagen</b> Darstellungsformen Arbeitstechniken 1 V, 1 S 1 V, 1 S Credits: 5 Msn/PA	30 Credits
<b>Kommunikation und Gestaltung</b> Moderation und Präsentation Grafik und Design 2 P 2 S, 1 P Plm/15 Plsn/PA Credits: 5	<b>Medien-, Wirtschafts- und Markenrecht</b> Wirtschaftsrecht Arbeitsrecht Marken- und Lizenzrecht (gewerblicher Rechtsschutz) Medien- und Urheberrecht 1 V 1 S 1 V 1 S Credits: 5 Ms/90	30 Credits	30 Credits	25 Credits	30 Credits
35 Credits	30 Credits	30 Credits	30 Credits	25 Credits	30 Credits
180 Credits					