

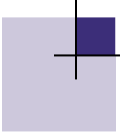
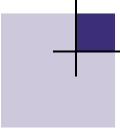

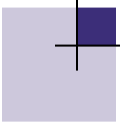
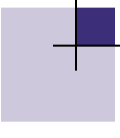
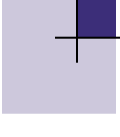
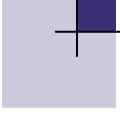
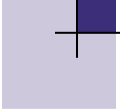
Grundsätze unserer Qualitätspolitik

Bildung ist ein wertvolles Gut.

Wir verpflichten uns mit unserer ganzheitlichen Qualitätspolitik den Bildungsprozess in Ausbildung, Studium und Weiterbildung ständig zu verbessern und den Erfordernissen der modernen Gesellschaft anzupassen.

Qualität ist für uns deshalb die ständige Erfüllung der Kundenanforderung.

Wir sichern Qualität durch:

-  konsequente Planung und Kontrolle der Durchführung aller Bildungsprozesse in der media GmbH
-  ständige Analyse des Wissensbedarfs in Aus- und Weiterbildung im Bereich der Medienwirtschaft und technischer Berufe
-  regelmäßige Erhebung und Auswertung der Kundenzufriedenheit durch Befragung und Leistungsmessung
-  kompromisslose Erfüllung der Qualitätsanforderungen durch alle Mitarbeiter
-  Vermeidung von Fehlern im Vorfeld verbunden mit der ständigen Analyse aller Geschäftsprozesse im Bildungszentrum
-  Erhaltung der Leistungsfähigkeit aller Fachkräfte des Bildungszentrums durch die Möglichkeit regelmäßiger Weiterbildung
-  alle Mitarbeiter und Kunden haben die Möglichkeit jeder Zeit Verbesserungsvorschläge einzureichen
-  sorgfältiger Umgang und Pflege von Ressourcen sowie Müllvermeidung im Bildungszentrum zur Schonung unserer Umwelt

Wir arbeiten ständig an einer zielgerichteten Qualitätsverbesserung mit allen unseren Mitarbeitern und bedanken uns bei den Kunden, die uns darin unterstützen.